

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Entrada estruturada em cinco mercados internacionais, com a marca própria de fabricante, fornecendo às casas-mãe das tier's 2 e 3 do setor automóvel internacional.

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019980

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Bairrimoldes – Fábrica de Moldes, Cunhos, e Cortantes, Lda.

Data de aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2017-03-16

Data de conclusão | 2019-07-31

Custo total elegível | 239.079,05

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 111.805,34€ | FSE – 11.815,34€

Objetivos, atividades e resultados esperados/ atingidos

Objetivos/Atividades:

- Presença em feiras internacionais: METAV; Euromold; EuroBLECH BIEMH;
- Alcance de uma intensidade de exportações de 36,5% no pós-projeto e entrada em 5 novos mercados;
- Exportar de modo direto 5 mercados externos: Espanha, Alemanha, República Checa, Polónia e Hungria;
- Website design e SEO;
- Ação de Prospeção em 5 novos mercados - Alemanha, Espanha, República Checa, Hungria e Polónia;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Catálogos eletrónicos e vídeos;
- Prospective - Markets and Clients;
- 5 Estudos de mercado - Alemanha, Espanha, República Checa, Hungria e Polónia.

Resultados Esperados/Atingidos:

- Presença nos eventos internacionais: BIEMH2018, EuroBlech2018 e Moulding Expo 2019;
- Intensidade de exportações prevista: 45,51%;
- Intensidade de exportações realizada: 65,32%.

